



MAR-1601410101010902 Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October / November – 2016

Elements of Corporate Communication : Paper-IX

(Elective Group - B)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 - (1) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો અર્થ સમજાવો અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો ખ્યાલ સવિસ્તર સ્પષ્ટ કરો.
 - (2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને જનસમુદાયના સંબંધો સવિસ્તર વર્ણવો.
- 2 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 - (1) ‘સામાજિક જાગૃતિ વધારવા માટે કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન ઉત્તમ સાધન છે.’ - વિધાનનું વિશ્લેષણ કરો.
 - (2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન એ જાહેરખબર નથી અને જાહેરખબર એ કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન હરગીઝ નથી.’ વિધાન સ્પષ્ટ કરો.
- 3 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 - (1) ‘સારું કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન વિકાસની ગતિ વધારી શકે.’ વિધાનના સંદર્ભમાં વિકાસ અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો મુદ્દો ચર્ચો.
 - (2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનના ઉદભવ અને વર્તમાન પરિપ્રેક્ષ્ય અંગે વિશ્લેષણાત્મક નોંધ લખો.
- 4 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
 - (1) કર્મચારી અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન
 - (2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનો આંતરરાષ્ટ્રીય સંદર્ભ
 - (3) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન અને પ્રસાર
- 5 ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે બે) 14
 - (1) સારા કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેટર બનવા માટે કયા ગુણો હોવા જોઈએ ?
 - (2) કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશનનું મહત્ત્વ વર્ણવો.
 - (3) પ્રચાર અને કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન પર નોંધ તૈયાર કરો.

ENGLISH VERSION

- 1** Answer any one of the following : **14**
- (1) Explain the meaning of corporate communication and clarify in detail the concept of corporate communication.
 - (2) Narrate in detail the relation between corporate communication and public.
- 2** Answer any one of the following : **14**
- (1) 'Corporate communication is the best tool to increase social awareness'. Analyze the sentence.
 - (2) 'Corporate communication is not an advertisement and advertising is absolutely not a corporate communication'. Clarify the sentence.
- 3** Answer any one of the following : **14**
- (1) 'Good corporate communication can accelerate the speed of development.' In context to sentence discuss the topic of development and corporate communication.
 - (2) Make an analytical note on origin and current scenario of corporate communication.
- 4** Write short notes : (any **two**) **14**
- (1) Employee and corporate communication.
 - (2) International context of corporate communication.
 - (3) Corporate communication and publicity.
- 5** Answer in brief : (any **two**) **14**
- (1) Which are the virtues required to be a good corporate communicator ?
 - (2) Narrate the importance of corporate communication.
 - (3) Make a note on propaganda and corporate communication.
-